

УДК 004.51

Ю.О. Пархоменко, студент гр. ПГ-91мп
КПІ ім. Ігоря Сікорського

ОПТИМІЗАЦІЯ ІЄРАРХІЧНОЇ СТРУКТУРИ САЙТУ

Анотація. В даній роботі описано ієрархічну структуру сайту та способи оптимізації даної структури, адже готовим продуктом будуть користуватись і щоб не виникало проблем з відвідувачами потрібно зробити так щоб їх було зручно. Описано декілька способів оптимізації, які дозволяють збільшити відвідуваність сайту та зручність у використанні. За даними опитувань оптимізація дійсно покращує рівень сайту та зацікавленість до нього. В подальшому, можливе покращення програмного забезпечення, яке дозволить покращити роботу зі структурами сайту.

Ключові слова: ієрархічна структура, сайт, оптимізація.

На даний час існує безліч допоміжних засобів, що роблять процес розробки сайту достатньо зручним та простим. Однак далеко не кожен проект розвивається без проблем: на певних етапах виникають труднощі технічного характеру, причиною яких часто є неграмотно спроектована структура сайту.

Також існують випадки, коли розробник не має проблем з кодом та з функціонуванням сайту, але це не приносить бажаних результатів. В таких випадках, як правило, починають шукати недоліки у змісті сайту, кількості зворотних посилань і сильних конкурентів, недоліках організаційної структури сайту [1].

Під структурою сайту розуміється внутрішнє і зовнішнє розташування його окремих елементів. Наведемо принцип побудови структури. Структура це як бібліотека, необхідно зайти в певну секцію, щоб знайти правильну полицю та взяти звідти книгу. Подібний принцип зберігання інформації застосовують і при веб-розробці.

Внутрішня структура визначає логічні зв'язки між веб-сторінками. Продумана внутрішня структура дозволяє уникнути ситуацій, коли, наприклад, на сайті з'являються сторінки, доступні більш ніж в 3 кліки від стартової або в пошукову видачу потрапляють приватні сторінки або множинні дублі. З іншого боку, під внутрішньою структурою сайту іноді мають на увазі розміщення файлів і каталогів в файлової системі веб-сервера.[2]

Зовнішня структура – це схема навігації, вписана в дизайн сайту. Саме з зовнішньою структурою мають справу відвідувачі. Переходячи по посиланнях, вони отримують доступ чи не отримують до тієї інформації, яку представляє сайт. Ретельно пророблена зовнішня структура не тільки спрощує переміщення по сторінках, а й сприяє просуванню сайтів в пошукових системах, про це говорять самі розробники пошукових систем.[2]

Під зовнішньою структурою розуміють формування зв'язків між сторінками. Можна виділити кілька видів такого структурування:

1. Довільне – в цьому випадку на структуру ресурсу просто не звертають уваги. Це може практично не позначитися на роботі сайту, якщо він невеликий, але неминуче призведе до негативних наслідків у великих проектах:
2. Лінійне – в такому разі сторінки посилаються по черзі один на одного з незмінним порядком проходження. Таку модель можна назвати

покрокової, і її застосування доречно при оформленні будь-якого замовлення, розміщенні інструкції або складанні навчальних програм.

3. Ієрархічне – подібне структурування добре уявляти у вигляді дерева, де наочно демонструється ступінь вкладеності сторінок, визначених у каталоги високого і низького рівня. Ця модель є найпопулярнішою при веб-проектуванні, цю структуру можна побачити на Рис.1.

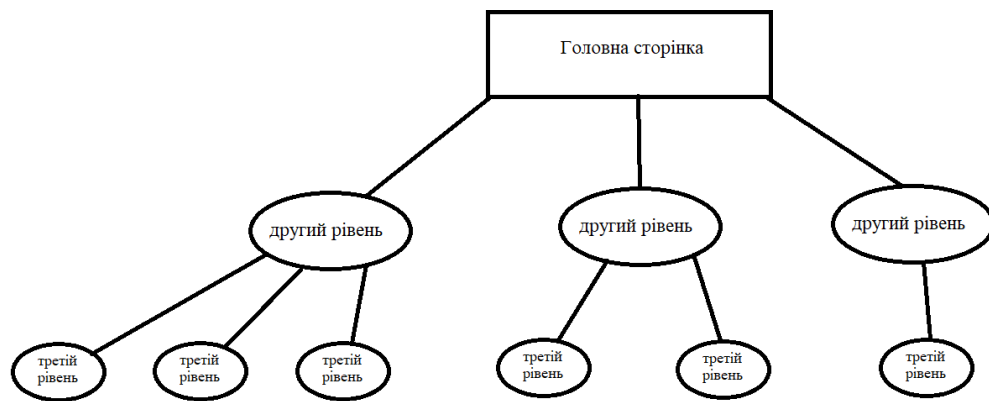


Рис.1 Ієрархічна структура сайту

На даному рисунку передбачено застосування головної сторінки, на якій розміщено меню з посиланнями на розділи сайту, що розташовані на наступних сторінках. Розділи можуть містити в собі посилання на підрозділи чи іншу детальну інформацію [1,2,3] .

Структура ієрархічного сайту - це модель організації сайту що зустрічається найбільш часто. Ієрархічна структура - дозволяє відвідувачам сайту за своїм бажанням керувати сайтом. Відвідувачі можуть зайти тільки на сторінки верхніх рівнів структури або ж спуститися нижче. При цьому діапазон вибору відвідувачів залежить від величини структури тобто кількості розділів на сайті.

Тим хто відвідують сайт не сильно подобається коли для одержання тієї або іншої інформації необхідно виконати безліч клацань на сторінці сайту, що не принесе бажаного результату. Тому, занадто широка структура , ґрунтуючись на дуже великій кількості варіантів вибору, може змусити відвідувачів витратити багато часу на вивчення наданих варіантів. Це також приводить до роздратування відвідувачів і вони зазвичай залишають сайт.

Більшість більш-менш складних сайтів мають комбіновану структуру. Лінійна або ієрархічна організація зв'язків між сторінками зручна і логічна для навігації по сайту, але посилання, вбудовані в зміст, створюють «павутину» асоціативних зв'язків, яка набагато складніше і гнучкіше вихідної структурної моделі. Це зовсім не означає, що нелінійні моделі поведінки типових відвідувачів звільняють розробників від створення веб-сайтів з логічною і продуманою структурою. На даний момент є багато різних структур які використовують для створення сайтів. Вибір вигляду сторінок буде повністю залежати від типу і цілей сайту. Ієрархічна структура найкраще підійде для будь-яких тематичних сайтів, блогів, сайтів з послугами. Вона найбільш зручна і зрозуміла для використання, і той же час дозволяє розмістити на сайті чимало інформації різного типу [1,2,3] .

Існує багато варіантів оптимізації ієрархічної структури сайту. Для того, щоб користувачам було легко орієнтуватись на сайті необхідно планувати ієрархію сторінок наперед, щоб уникнути непотрібних проблем. Структура сайту - це спосіб організувати всю інформацію на сайті та розмістити її в певному вигляді. Немає єдиного вірного рішення в плані ієрархії, вона може бути різною. Головні умови - це її логічність, збалансованість і відсутність перевантаженості. Під збалансованістю розуміється майже однакову кількість категорій в кожному розділі. Тобто, не потрібно прагнути зробити їх абсолютно однаковими, але якщо в одному розділі у вас буде 36 категорій, а в іншому всього 3, то це буде незбалансована структура.

Також необхідно враховувати малий рівень вкладеності сторінок. Розташування всіх сторінок на сайті можна визначити за допомогою рівня їх вкладеності:

1. 1-й рівень вкладеності - це головна сторінка сайту;
2. 2-й рівень - це все сторінки, на які можна перейти відразу з головної сторінки. Як правило, це категорії або розділи;
3. 3-й рівень - це сторінки (наприклад, статті в кожному розділі), на які ведуть категорії з попереднього рівня.[4]

Варто зробити так, щоб кожна сторінка сайту була доступна в межах трьох переходів, починаючи з головної сторінки. Тобто створити не більше, ніж трирівневу структуру. Сторінки, які знаходяться на більших рівнях вкладеності, будуть погано індексуватися пошуковими системами, а якщо це важливі продуктові сторінки, то ви їх таким чином просто знищите.

Щоб підвищити відвідуваність сайту бажано оптимізувати пошукову систему, для того щоб при пошуку можна було побачити проіндексовані сторінки, вирішенням проблеми стане регулярне оновлення карти сайту, це дозволить вказати пошуковому роботу на розташування всіх сторінок на сайті, тим самим перетворюючи їх у сторінки 2-го або 3-го рівня вкладеності. Слід поліпшити та оптимізувати процес просування сторінки по пошуковим запитам. Даний процес полягає у розміщенні посилань на певні сторінки сайту на інших сторінках. Це дозволить підвищити її «корисність» з точки зору пошукових систем і сайт з внутрішнім розміщенням посилань є більш зручним для користувачів, так як вони можуть переходити з однієї сторінки на іншу, не повертаючись до головного меню.

Внутрішнє розміщення посилань краще організовувати за принципом «кільцевого руху», тобто, посилатися на різні сторінки сайту, а не обмежуватися тільки взаємним внутрішнім посиланням. Щоб збільшити ступінь ранжирування сторінки та її релевантність, посилайтеся на неї за допомогою різних ключових слів, а не одного і того ж.[4]

Застосування «friendly URL», тобто веб-адреси, зручної для сприйняття людиною, використовуються для пошукової оптимізації сайту. Таке застосування у веб-адресах сторінок дає переваги і з точки зору зручності користувачів, і з точки зору пошукового просування.[4]

Коли користувач бачить читабельну адресу сайту, йому вже стає зрозуміло, яку інформацію містить дана сторінка. Для порівняння можна взяти адреси двох різних сайтів:

https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Ukraine

і таку:

<http://history.com/History=65&kind=of24/g87Ukraine/>

Дивлячись на перший варіант, не виникає питань про те, в якому місці на сайті ми знаходимося, таким чином можна зробити висновок, що використання «friendly URL» є досить корисним. Користь з боку просування полягає в тому, що пошукові системи більш дружньо ставляться до сторінок, які містять в своїй веб-адресі ключові фрази.

Також необхідно враховувати структуру головної сторінки та розділів. Структура головної сторінки сайту повинна бути максимально зрозумілою і простою для сприйняття. Тут знову ж таки йдеться про відвідувачів, і пошукові системи. Вся інформація на сайті має бути короткою, але чіткою. Крім основних категорій, потрібен також і розділ з інформацією для користувачів, де вони зможуть задати своє питання, зв'язатися з адміністрацією сайту або дізнатися точки продажів продукції.

Назву сайту на головній сторінці слід зображувати у вигляді графічного елементу, який додається текстом. Пошукові системи не розпізнають, що написано або зображено на малюнку, тому будь-яка графіка на сайті марна з точки зору просування. А ось для залучення користувачів наявність хорошого графічного дизайну на сайті необхідно. Текст поруч із зображенням на головній сторінці допоможе пошуковим системам визначити тематику сайту і оптимізувати його під ключові запити.[4]

ВИСНОВОК

В представленій роботі наведено огляд оптимізації ієрархічної структури сайтів, даний вид оптимізації можна використовувати і для інших видів структур. Було розглянуто оптимізації які найкраще підійдуть для даної структури та сайту. За даними опитувань оптимізація дійсно покращує рівень сайту та зацікавленість до нього. В подальшому, можливе покращення програмного забезпечення, яке дозволить покращити роботу зі структурами сайту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- [1] Анатольев А. Г. Проектирование структуры веб-сайта [Електронний ресурс] / А. Г. Анатольев // www.4stud.info. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.4stud.info/web-programming/designing-the-site-structure.html>.
- [2] Структура сайту. Чітко, ясно і зручно [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://estdomain.com.ua/struktura-sajtu-chitko-yasno-i-zruchno/>.
- [3] Веб-дизайн: логічна структура сайту [Електронний ресурс] // WebStudio2U. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://webstudio2u.net/ua/design-web/403-structure-models.html>.
- [4] 6 способів оптимізації структури сайту [Електронний ресурс]. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://hostiq.ua/blog/structure-optimization/#1>.

Наук. керівник – к.т.н., Мураховський С.А.